

## TERMOS E CONDIÇÕES DE USO

### Anova Research

---

**Data de disponibilização:** 27/07/2023

**Versão:** 1.0

Bem-vindo à **Anova Research**, um casa de análise, editora de conteúdos financeiros e comunidade de investidores que tem o intuito de auxiliar investidores pessoas físicas a protegerem seu patrimônio através de um processo eficiente que dosa a exposição ao mercado.

A **Anova Research** segue e atende às regras, diretrizes e procedimentos internos estabelecidos pela [Resolução nº 20](#) da Comissão de Valores Mobiliários (CVM).

Estes **Termos e Condições de Uso (Termos)** tem por finalidade definir as condições de uso que irão disciplinar a utilização da **Anova Research**, propriedade da **ANOVA RESEARCH SERVIÇOS DE DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL LTDA (Empresa Anova Research)**, pessoa jurídica de direito privado, devidamente inscrita no CNPJ sob nº 44.418.752/0001-42, endereço Q SHS Quadra 6, Conjunto A, Bloco A, Sala 501, Asa Sul, Brasília/DF, CEP 70.316-102.

A utilização da **Anova Research** pelo **Usuário** é regulada por estes **Termos e Condições de Uso**, razão pela qual recomendamos sua leitura na íntegra, uma vez que o aceite dos **Termos** é obrigatório para o cadastro e utilização da **Anova Research**.

Ficamos à disposição para esclarecer suas dúvidas, receber feedbacks ou reclamações através do seguinte e-mail: [anovaresearch.suporte@gmail.com](mailto:anovaresearch.suporte@gmail.com).

### QUAIS AS INFORMAÇÕES QUE VOCÊ ENCONTRARÁ NESTES TERMOS

1. CONCEITOS IMPORTANTES NESTES TERMOS
2. ANOVA RESEARCH: A EVOLUÇÃO DAS CASAS DE ANÁLISE
3. O QUE A ANOVA RESEARCH OFERECE?
4. COMO PARTICIPAR DA ANOVA RESEARCH?
5. CONDIÇÕES DE USO DOS SERVIÇOS DA ANOVA RESEARCH
6. VALORES E PLANOS
7. OBRIGAÇÕES DA ANOVA RESEARCH
8. OBRIGAÇÕES DO USUÁRIO
9. CONDUTAS PROIBIDAS
10. PROPRIEDADE INTELECTUAL
11. ENCERRAMENTO DA CONTA

### 13. DISPOSIÇÕES GERAIS

### 14. ENTRE EM CONTATO COM A ANOVA RESEARCH!

#### 1. CONCEITOS IMPORTANTES NESTES TERMOS

*Abaixo, alguns conceitos para auxiliar na compreensão destes Termos.*

**Analista de valores mobiliários**: pessoa natural ou jurídica que, em caráter profissional, elabora **relatórios de análise (Recomendações)**, destinados à publicação, divulgação ou distribuição a terceiros, ainda que restrita a clientes.

**Anova Research, Comunidade ou Comunidade Anova Research**: refere-se aos serviços que serão contratados pelo **Usuário** e regidos nestes **Termos**.

**Contribuidores**: aqueles que integram o time da **Anova Research** e que produzem **insights** nos canais da plataforma.

**Discord**: plataforma tecnológica que armazena e fornece acesso às publicações de conteúdo, insights e recomendações, e disponibiliza canais de chat para troca de mensagens entre os **Usuários**.

**Insights**: refere-se a informações, conteúdos, discussões, vídeos, lives, infoprodutos, ebooks, entre outros materiais, que não necessitam ser elaborados por analistas de valores mobiliários credenciados e que, portanto, **não são considerados recomendações de investimento**.

**Recomendações**: corresponde ao **relatório de análise**, que significa quaisquer textos, relatórios de acompanhamento, estudos ou análises sobre valores mobiliários específicos ou sobre emissores de valores mobiliários determinados que possam auxiliar ou influenciar investidores no processo de tomada de decisão de investimento. **A atividade de análise de valores mobiliários é privativa de analistas de valores mobiliários credenciados em entidade autorizada pela CVM.**

**Usuário**: pessoa física participante da **Comunidade** e/ou que utiliza recursos/materiais disponibilizados, mesmo que de forma gratuita, pela **Empresa Anova Research**.

**Usuário Assinante**: pessoa física, participante da **Comunidade**, que adquire um plano de participação na **Anova Research**, como **Usuário** pagante.

O termo “**Usuário**” ou “**Usuários**”, quando citados sozinhos, referem-se a todos os **Usuários**, tanto pagantes quanto gratuitos.

## 2. ANOVA RESEARCH: A EVOLUÇÃO DAS CASAS DE ANÁLISE

**Anova Research** é uma casa de análises de investimentos e conteúdos financeiros que tem o intuito de auxiliar investidores pessoas físicas a protegerem seu patrimônio através de um processo eficiente que dosa a exposição ao mercado.

É importante ressaltar que a **Anova Research** não presta serviços de venda de ações e/ou ativos financeiros, nem realiza movimentações financeiras. Quaisquer investimentos realizados pelo **Usuário** são de sua exclusiva e integral responsabilidade.

A **Anova Research** segue e atende às regras, diretrizes e procedimentos internos estabelecidos pela [Resolução nº 20](#) da Comissão de Valores Mobiliários (CVM). Nesse sentido, o **Usuário** está ciente de que:

- A **Anova Research** possui Analistas de valores mobiliários credenciados que são responsáveis pela atividade conforme as determinações da CVM, os quais serão os únicos autores dos relatórios de análise (**Recomendações**).
- Todas as outras colaborações, que não estejam como **recomendações de nossos analistas credenciados**, devem ser consideradas apenas como **insights**, inclusive aqueles realizados por **Contribuidores**.

Os **Insights** se diferem das **Recomendações**, conforme definido no item 1 destes **Termos**. Assim, somente poderão ser consideradas **Recomendações** as publicações advindas de profissional Analista de Valores Mobiliários, as demais publicações serão consideradas **Insights** para todos os fins.

Nos canais de comunicação da **Anova Research**, as **Recomendações** terão disclaimer próprio indicando sua caracterização como **Recomendação**.

## 3. O QUE A ANOVA RESEARCH OFERECE?

A **Anova Research** oferece ao **Usuário** acompanhamento contínuo para investir e tomar decisões de alta performance no mercado de ações, derivativos e commodities.

Ao utilizar os serviços da **Anova Research**, além de obter pesquisas detalhadas, análises, recomendações e **insights**, o **Usuário** poderá adquirir o conhecimento financeiro necessário para assumir um ponto de vista totalmente imparcial, longe de notícias, rumores, opiniões, seus próprios preconceitos, bem como identificar corretamente os ciclos do mercado.

Do básico ao avançado, o **Usuário** irá encontrar todas as ferramentas necessárias para se tornar um investidor de alta performance, tais como:

- Oportunidades Intraday
- Canais de Áudio
- Canais sobre Renda Fixa
- Canais de panorama de abertura e fechamento
- Acompanhamento ao vivo
- Live de revisão de cenários e visão semanal aos domingos
- Lives com contribuidores e convidados
- Insights e projeções do mercado
- Escola de Investimentos
- Vídeos educacionais
- Acesso a gravações de todas as reuniões
- + de 200 horas de conteúdo gravadas

Além disso, os **Usuários** podem ter acesso a diversos canais, tais como:

- **Canal Insights:** publicações de informações importantes em relação ao momento do mercado.
- **Carteira - BR:** publicações de *insights*, conteúdos e panoramas de ações listadas na bolsa de valores brasileira.
- **Carteira - USA:** publicações de *insights*, conteúdos e panoramas de ações listadas na bolsa de valores americana.
- **Day Trade:** canal dedicado a troca de informações e insights relacionados com operações intra diárias.
- **Mercado Futuro:** publicações de *insights* sobre a visão futura de mercado da **Anova Research** para investimento em mercado futuro (índice, dólar, *commodities*).
- **Commodities Analytics:** canal destinado a divulgar informações, notícias e insights relacionados com o mercado de commodities.
- **Psicologia de mercado:** publicações destinadas a orientar os Usuários a lidar com emoções e aspectos psicológicos relacionados com a atividade de investimentos.
- **ANR News Hub:** canal dedicado a publicar informações de mercado, notícias, dados e informações públicas de empresas listadas na bolsa.
- **Canal Anova Start:** em que os **Usuários** são livres para conversarem sobre quaisquer assuntos, seja mercado, livros, filmes, etc.

#### 4. INFORMAÇÕES IMPORTANTES SOBRE CONTA E SENHA

Para utilização da **Anova Research** há necessidade de confirmação da sua identidade e autenticação da respectiva conta de **Usuário**.

Para acessar a conta é necessário cadastrar senha de acesso, pessoal e intransferível, que jamais deve ser compartilhada com outras pessoas.

O **Usuário** deve obedecer se atentar as seguintes práticas:

- a) não informar login próprio para terceiros;
- b) não usar login de outros **Usuários**;
- c) não replicar materiais da **Anova Research** em nenhum lugar;
- d) estar ciente de que tudo é propriedade intelectual própria da **Anova Research**, sendo vedado reproduzir, compartilhar e disponibilizar para outrem qualquer dos conteúdos disponibilizados, mesmo que cite a **Anova Research** como fonte; e
- e) os conteúdos e mensagens constantes das áreas privativas de assinantes da **Anova Research** não podem ser compartilhados e nem enviados a terceiros.

Caso note algum tipo de atividade estranha ou possível utilização indevida da conta, imediatamente entre em contato através do e-mail [anovaresearch.suporte@gmail.com](mailto:anovaresearch.suporte@gmail.com).

## 5. COMO ACESSAR OS SERVIÇOS DA ANOVA RESEARCH?

Para acessar os serviços da **Anova Research** o **Usuário** deve manifestar interesse por meio do link disponível na página <https://anovaresearch.com.br/> e seguir as orientações de cadastro e pagamento.

Durante este processo serão solicitados do **Usuário** dados pessoais necessários para a realização de cadastro, cobrança e onboarding (concessão de acesso ao **Usuário** aos canais da plataforma **Discord**).

Tais dados serão tratados de acordo com o disposto no Aviso de Privacidade da **Anova Research**, atendendo às diretrizes da Lei Geral de Proteção de Dados e boas práticas de segurança e privacidade.

## 6. CONDIÇÕES DE USO DOS SERVIÇOS DA ANOVA RESEARCH

Para realizar o cadastro e utilizar as funcionalidades, o **Usuário** deve aceitar, concordar, bem como se comprometer a respeitar estes **Termos e Condições de Uso**, bem como as legislações aplicáveis.

São requisitos obrigatórios para a utilização das funcionalidades que o **Usuário** seja, cumulativamente: (i) pessoa física e (ii) possua idade igual ou superior de 18 (dezoito) anos ou ser emancipado, conforme a legislação aplicável.

O **Usuário** deve fornecer informações verdadeiras, exatas, atuais e completas.

O **Usuário** concorda que é de sua exclusiva responsabilidade manter seus dados cadastrais atualizados, bem como zelar pela proteção e privacidade da sua senha de acesso.

Além disso, é importante ressaltar que é permitida apenas 01 (uma) conta por **Usuário**.

A **Anova Research**, reserva-se o direito de recusar o cadastro, ou cancelar contas que considere inapropriadas, assim como recusar-se a prestar quaisquer serviços que não correspondam às suas normas, sem necessidade de notificação prévia ao **Usuário**.

## 7. ASSINATURAS, VALORES E PLANOS

A **Anova Research** adota um modelo *freemium*, ou seja, o **Usuário** poderá utilizar alguns de seus produtos de forma gratuita e limitada.

Os canais e conteúdos disponíveis gratuitos são selecionados pela **Anova Research** e podem ser alterados/retirados, a qualquer momento, sem necessidade de aviso prévio ao **Usuário**.

Para acessar serviços e benefícios mais avançados da **Anova Research**, o **Usuário** poderá optar por adquirir um dos planos disponíveis por meio do link <https://anovaresearch.com.br/>. Nesse link estão descritos detalhes dos serviços e respectivos preços de cada plano.

As formas de pagamento disponíveis são: cartão de crédito, boleto bancário, Pix e débito em conta digital Mercado Pago.

Os Planos de Assinatura oferecidos pela **Anova Research** são anuais e podem ser pagos à vista ou parcelados, sendo que a modalidade parcelada está disponível somente para pagamento via cartão de crédito.

O valor da assinatura é cobrado integralmente no momento da compra, e permitirá acesso ao produto até o período da nova cobrança, que será feita na mesma data do ano subsequente.

O prazo de vigência da assinatura é indeterminado e ele é renovado automaticamente a cada ano.

Assim, não havendo manifestação expressa do **Usuário Assinante** para o cancelamento do seu plano, a renovação da assinatura será cobrada de forma automática.

Caso o **Usuário Assinante** opte por não renovar automaticamente sua assinatura, basta entrar em contato pelo e-mail [anovaresearch.suporte@gmail.com](mailto:anovaresearch.suporte@gmail.com). Optando pela não renovação, o **Usuário Assinante** manterá acesso aos conteúdos do plano de assinatura até que se encerre o ciclo anual o qual contratou.

O **Usuário** poderá exercer o direito de arrependimento e cancelar a contratação de plano de assinatura no prazo de **07 (sete)** dias, contados da contratação (cadastro e inserção dos dados de pagamento). Nesse caso, após a manifestação de arrependimento, será feito o reembolso dos valores eventualmente pagos pelo **Usuário**.

Caso opte pelo cancelamento e reembolso durante o período de arrependimento dos primeiros 7 (sete) dias, o **Usuário** perderá o acesso aos serviços vinculados ao plano sendo cancelado.

Caso o cancelamento da assinatura seja requerido depois de 7 (sete) dias da contratação, prazo de garantia legal conforme previsto no Código de Defesa do Consumidor, não há reembolso do valor da assinatura (total ou parcial), ainda que o assinante deseje cancelar antes de completar 1 (um) ano de assinatura. Nesse caso, apenas é cancelada a renovação automática daquele momento em diante.

## 8. OBRIGAÇÕES DA ANOVA RESEARCH

A **Anova Research** prestará os seus serviços de acordo com as condições descritas nestes **Termos**, mantendo o **Usuário** informado quanto a quaisquer alterações, atualizando este documento.

As obrigações da **Anova Research** se limitam a assegurar as funcionalidades e segurança da **Anova Research**, bem como realizar as correções e/ou alterações eventualmente necessárias.

*A **Anova Research** não terá nenhuma responsabilidade:*

- Por qualquer transação ou operação realizada pelo **Usuário** no mercado financeiro e/ou por quaisquer decisões financeiras tomadas pelo **Usuário** com base ou a partir de conteúdos/materiais disponibilizados na **Anova Research**.
- Conduta dos **Usuários**, seja dentro ou fora da **Anova Research**.
- Pelo descumprimento do **Usuário** de suas obrigações, em desconformidade com estes **Termos** e legislações aplicáveis.
- Quaisquer prejuízos, perdas ou danos, de qualquer natureza e qualquer espécie, causados pelo **Usuário** ou por terceiros.
- Danos que o **Usuário** possa ter em decorrência do mau uso da **Anova Research**, como o acesso irregular de terceiros à sua conta de acesso.
- Danos que o **Usuário** possa experimentar por ações exclusivas de terceiros, bem como falhas na conexão de rede e interações maliciosas como vírus.

- Casos fortuitos ou de força maior.
- Por eventuais falhas técnicas ou operacionais que prejudiquem ou inviabilizem o uso da **Anova Research** por determinado período de tempo, uma vez que tais falhas podem ocorrer e são esperadas pelo uso da tecnologia.

O **Usuário** é exclusivamente responsável pelos dados e informações inseridos em sua conta, portanto, não é obrigação da **Anova Research** verificar ou atestar a veracidade ou inadequação dos dados fornecidos.

### 8.1. Delimitação de Responsabilidade por motivos de força maior

A **Anova Research** não se responsabiliza caso, por motivos de força maior, não consiga entregar todos os conteúdos e serviços oferecidos no momento da assinatura.

É vedado ao **Usuário** solicitar reembolso dos valores pagos quando a paralisação ou redução dos conteúdos e serviços oferecidos forem frutos de força maior.

Considera-se como força maior fenômenos naturais, ordens de autoridades ou enfermidades dos produtores de conteúdo.

## 9. OBRIGAÇÕES DO USUÁRIO

É obrigação do **Usuário** utilizar a **Anova Research** de acordo com as condições descritas nestes **Termos**, as legislações aplicáveis e, caso haja, contratos firmados entre as partes.

O **Usuário** deve usar a **Anova Research** sempre de maneira honesta e ética, bem como se abster de qualquer tipo de conduta abusiva, ilegal ou ofensiva.

É de responsabilidade exclusiva do **Usuário** para todos os efeitos, inclusive jurídicos, pelo teor das informações que inserir e pelos compromissos que assumir.

## 10. CONDUTAS PROIBIDAS

O **Usuário** declara e concorda em **não**:

- Violar quaisquer regras, regulamento ou legislações aplicáveis à relação entre a **Anova Research** e os **Usuários**;



- É vedada a reprodução e distribuição, no todo ou em parte, a qualquer terceiro, sem prévia e expressa autorização da **Anova Research**, de seus conteúdos disponibilizados, ficando os infratores sujeitos às penas dos crimes previstos na Lei 9.609/98, sem prejuízo da responsabilidade civil pelos danos eventualmente causados pelo uso e distribuição de cópias não autorizadas do conteúdo disponibilizado ou por qualquer outra violação aos direitos de propriedade, incluindo, mas não se limitando, o acesso de terceiros não autorizados;
- Violar ou tentar violar quaisquer medidas de segurança do aplicativo;
- Usar quaisquer dispositivos, processos ou mecanismos para monitorar, recuperar, pesquisar ou acessar dados sem o consentimento prévio da **Anova Research**, através, por exemplo, de robôs ou sistemas de varredura e armazenamento de dados;
- Acessar ou tentar acessar qualquer conta ou identificação de terceiros;
- Publicar ou submeter qualquer informação imprecisa, falsa ou incompleta, incluindo módulos de propriedade, indicadores de produção, entre outros;
- Carregar, publicar, transmitir ou armazenar qualquer conteúdo que: I) seja ilegal, ofensivo, difamatório, fraudulento, enganoso, danoso, ameaçador, constrangedor, obsceno, discriminatório ou que ofenda propriedade intelectual ou direito de autor; II) perturbe ou interfira nas operações normais do site, tais como a publicação ou a transmissão de vírus, a publicação continuada de materiais repetidos ou a publicação de arquivos de grandes volumes; III) contenha dados pessoais sensíveis, tais como aqueles que indicam raça/etnia, informações sobre saúde ou vida sexual, dados biométricos ou genéticos, filiação à sindicato, organização religiosa filosófica ou política. IV) não seja permitido pela **Anova Research**, incluindo, sem limitação, quaisquer materiais de publicidade não autorizada, materiais de propaganda não solicitada, mensagens de spam, cartas em "corrente", esquemas de pirâmide, franquias, distribuição, associação em clubes, acordos de venda ou outros materiais não aceitos.
- Compartilhar com terceiros não integrantes da **Anova Research** ou não contratantes de serviços específicos de determinado plano, os serviços disponibilizados para **Usuários** pagantes e/ou de determinado plano contratado.
- Compartilhar *login* de acesso visando burlar o pagamento dos serviços da **Anova Research**.
- Agir de forma desrespeitosa e/ou inadequada com os demais **Usuários** integrantes da **Anova Research**.
- Realização de propaganda indevida dentro da **Anova Research** para os demais **Usuários**.
- Copiar, modificar, reproduzir, apagar, distribuir, realizar download, armazenar, transmitir, vender,

revender, publicar, realizar engenharia reversa ou criar obras derivadas de quaisquer funcionalidades disponíveis na **Anova Research**.

- Violar direitos de terceiro ou direitos da **Anova Research**.
- Disponibilizar ou permitir o acesso a conteúdo ilegal, violento, pornográfico ou qualquer outro ato contrário à lei e à ordem pública.
- Qualquer tipo de tentativa de fraude ou manipulação, seja da **Anova Research** ou de outros **Usuários**.
- Induzir ou praticar qualquer ato de discriminação ou incitar o ódio contra pessoas e/ou grupos de pessoas em razão de nacionalidade, raça, religião, orientação sexual, gênero, condição física, nacionalidade, dentre outros atos que contrariem a ordem pública e a legislação brasileira vigente.
- Utilizar *scripts* automatizados para recolher informações ou interagir com o ambiente da **Anova Research** ou com qualquer meio eletrônico, a exemplo de sítios eletrônicos, de propriedade da **Anova Research**.
- Violar direito de propriedade intelectual da **Anova Research** ou de terceiro.
- Utilizar a **Anova Research** para qualquer outro fim que não seja o disposto nestes **Termos e Condições de uso**.

Ainda, é estritamente proibido que o **Usuário** utilize os recursos e/ou materiais disponibilizados pela **Anova Research** para fins comerciais e/ou profissionais, principalmente se possuir atividade profissional relacionada a investimentos, não podendo, em hipótese alguma, utilizar recursos e/ou materiais desenvolvidos pela **Anova Research** para com seus clientes, fornecedores, contratantes.

A **Anova Research** poderá, a seu exclusivo critério, suspender ou excluir o acesso do **Usuário** aos seus serviços, sempre que for detectada uma conduta proibida, ou o descumprimento de suas obrigações, sem necessidade de aviso prévio ou direito a qualquer tipo de compensação

As medidas indicadas acima não afastam a possibilidade da responsabilização civil, criminal ou administrativa do **Usuário**.

## 11. PROPRIEDADE INTELECTUAL

A titularidade e os direitos relativos à **Comunidade** pertencem exclusivamente à **Empresa Anova Research**.

O **Usuário** não adquire, em razão do acesso e utilização regular da **Comunidade**, ou por meio destes **Termos** ou outro documento elaborado e/ou divulgado pela **Empresa Anova Research**, nenhum direito de propriedade intelectual ou outros direitos exclusivos, incluindo patentes, desenhos, marcas, direitos autorais ou direitos sobre informações confidenciais ou segredos de negócio, sobre ou relacionados a **Comunidade**, os quais são de propriedade exclusiva da **Empresa Anova Research**.

Dessa forma, não é permitido fazer nenhum tipo de utilização do conteúdo sem autorização prévia e expressa da **Comunidade**, seja reprodução, cópia ou outros meios, de qualquer um dos elementos protegidos pela propriedade intelectual da **Empresa Anova Research**.

Em caso de violação das proibições contidas nestes **Termos** ou nas legislações aplicáveis, incluindo, mas não se limitando à Lei de Propriedade Intelectual, a parte causadora poderá ser responsabilizada, civil e criminalmente, pelas infrações cometidas.

#### **11.1. Conteúdo original Anova Research**

O conteúdo original, de qualquer natureza, publicado na plataforma, de direito e titularidade da **Anova Research** passa a ser de posse do **Usuário**, que tem a licença para acessar e utilizar tal conteúdo unicamente com propósitos informativos, pessoais e não comerciais.

Os dados e conteúdo das informações são de titularidade privada da **Anova Research**. Dessa maneira, é expressamente vedado compartilhar, distribuir, ainda que de forma parcial, os conteúdos originais ou modificados da **Anova Research**. A mera citação da Anova Research de forma alguma autoriza o compartilhamento das informações.

## **12. ENCERRAMENTO DA CONTA**

O **Usuário** poderá solicitar o encerramento da sua conta na **Anova Research** a qualquer momento. Basta entrar em contato com a **Anova Research** através do e-mail **anovaresearch.suporte@gmail.com**

Além disso, a **Anova Research** poderá encerrar a conta do **Usuário** nas hipóteses previstas nestes **Termos**.

## **13. AVISO DE PRIVACIDADE**

É disponibilizado, por meio de um **Aviso de Privacidade**, todas as informações sobre a coleta, utilização, processamento e divulgação das informações e dados pessoais dos **Usuários** tratados pela **Anova Research**, em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (**LGPD**).

O **Aviso de Privacidade** está disponível na área de membros da plataforma Discord (no canal "regras"), no site <https://anovaresearch.com.br/> ou sob demanda via e-mail [anovaresearch.suporte@gmail.com](mailto:anovaresearch.suporte@gmail.com).

Este **Aviso de Privacidade** é parte integrante destes **Termos e Condições de Uso**.

Por isso, solicitamos que você leia, entenda e aceite de forma livre, inequívoca e informada o **Aviso de Privacidade** da **Anova Research**.

#### 14. DISPOSIÇÕES GERAIS

A **Anova Research** informa que poderá, a qualquer momento, unilateralmente, modificar/atualizar estes **Termos e Condições de Uso**.

Caso isso aconteça, o **Usuário** será notificado e a versão atualizada valerá a partir de sua publicação. A continuidade de acesso ou utilização da **Anova Research**, depois da divulgação, confirmará a vigência dos novos **Termos e Condições de Uso** pelos **Usuários**.

Qualquer cláusula ou condição destes **Termos e Condições de Uso** que, eventualmente, venha a ser considerada nula ou ineficaz por juízo, lei ou tribunal, não afetará a validade das demais cláusulas e condições.

A **Anova Research** poderá, unilateralmente, realizar modificações na **Anova Research**, incluindo mas não se limitando à sua configuração, apresentação, desenho, conteúdo, funcionalidades, ferramentas, inclusive o seu desativamento.

Estes **Termos** são regidos e interpretados de acordo com as leis da República Federativa do Brasil.

Fica eleito o foro da comarca de **Brasília/DF** para serem dirimidos eventuais conflitos que estes **Termos e Condições de Uso** possam suscitar, renunciando as partes a qualquer outro foro, por mais privilegiado que seja ou possa parecer.

#### 15. ENTRE EM CONTATO COM A ANOVA RESEARCH!

Ficamos à disposição para esclarecer suas dúvidas, receber feedbacks ou reclamações através do seguinte e-mail: [anovaresearch.suporte@gmail.com](mailto:anovaresearch.suporte@gmail.com)

